

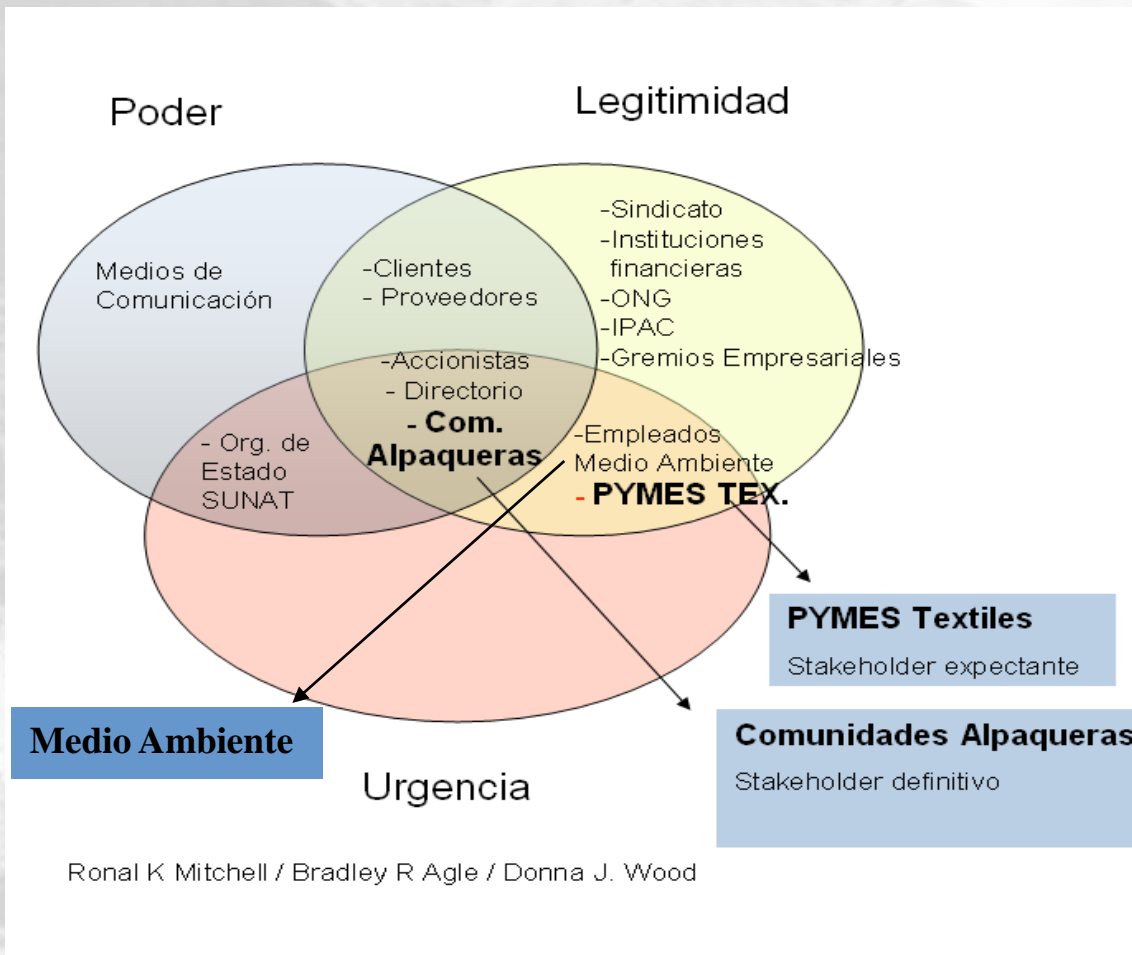


RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RESPUESTA EMPRESARIAL

Luis Chaves Bellido
Lima, 26 de Octubre 2009



Visión dinámica de nuestros Grupos de Interés.

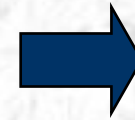


- Las comunidades alpaqueras representan un grupo de interés definitivo al cual debemos considerar siempre en nuestra estrategia empresarial.
- Las PYMES textiles (tejedores) son un grupo de interés el cual demanda capacitación y asistencia técnica a fin de mejorar su rendimiento empresarial.
- El medio ambiente, siempre debe estar presente en nuestras actividades, teniendo en cuenta el impacto del sector textil en el mismo.



Nuestra misión

- Ser un negocio rentable agregando valor a nuestros productos (Tops e Hilados) basados en fibra de alpaca, lana, algodón y mezclas de fibras especiales, cumpliendo con niveles de calidad internacionales.
- Ofrecer un excelente servicio, generando confianza en nuestros clientes globales, consolidando nuestro liderazgo y prestigio en el mercado, desarrollando productos y procesos innovadores, amigables con el medio ambiente
- Promover la participación y desarrollo de nuestros trabajadores, ser generadores de fuentes de trabajo y *fortalecimiento de la región, apoyando a las PYMES, artesanos y a los proveedores, en especial a los criadores alpaqueros para el mejoramiento de la calidad de fibra.*



Accionistas
Directores



Clientes
Medio Ambiente



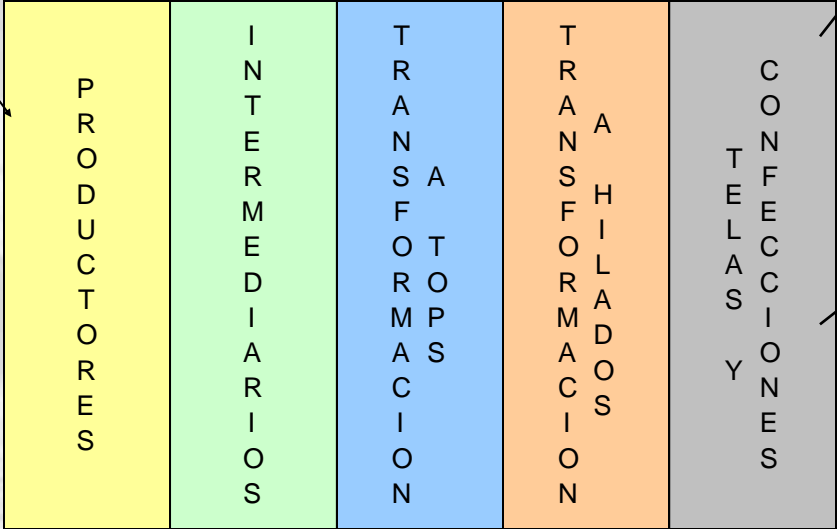
Trabajadores
Proveedores
Comunidad PYMES
Criadores de alpacas



Oportunidades de Responsabilidad Social en la Cadena de Valor de la fibra de alpaca

Los productores:
50.000 familias
en condiciones
de extrema
pobreza

LA CADENA DE VALOR DE LA FIBRA DE ALPACA



La Gran Empresa

Empresas medianas de corte familiar

Artesanos, talleres y Pymes <5.00 %

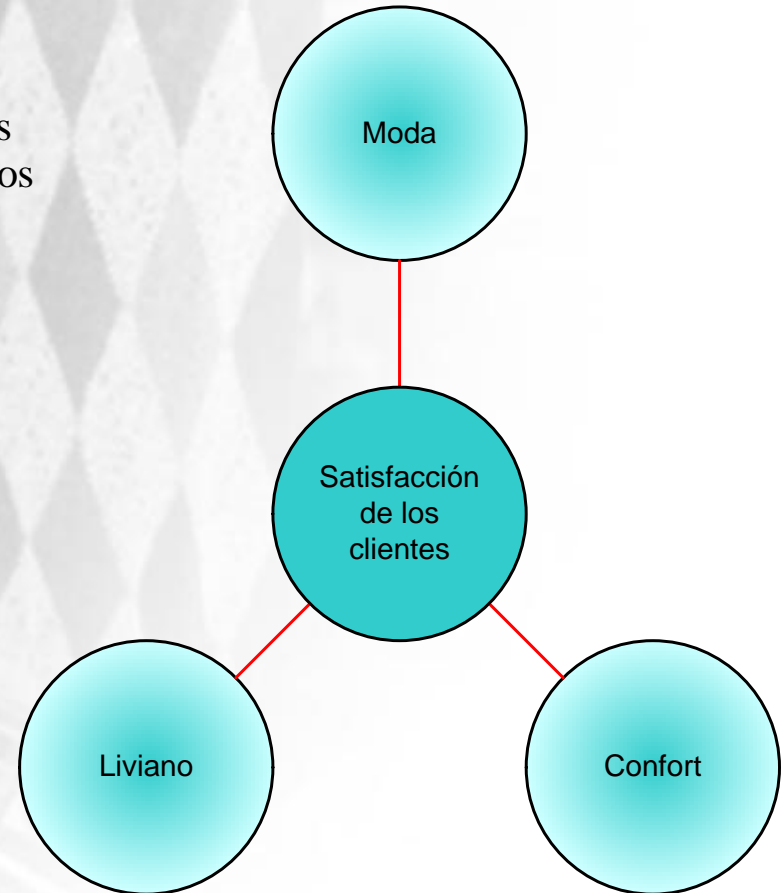
Produccion* :					
Tons. Fibra sucia	5500	3960	3960	1500	350
Tons. Base Tops	3960	3960	3960	1500	350
% Utilizacion	100.00%	100.00%	100.00%	37.88%	8.84%

* Información 2008



Influencia del entorno

- A nivel internacional las marcas y diseñadores demandan en sus colecciones hilados de alto valor, como los de fibra de alpaca, cashmere, mohair u otros pelos finos, estos hilados deben satisfacer los atributos:
 - Liviano
 - Confort
 - Moda
- El reto estratégico de Inca Tops se alinea a esas necesidades:
 - **Liviano** : Incrementar el volumen de fibra fina (bajo micronaje) para atender la demanda de hilados finos
 - **Confort** : Incremento de fibra con factor de confort alto que evite problemas de picazón
 - **Moda** : Transferencia de conocimiento en moda y procesos textiles



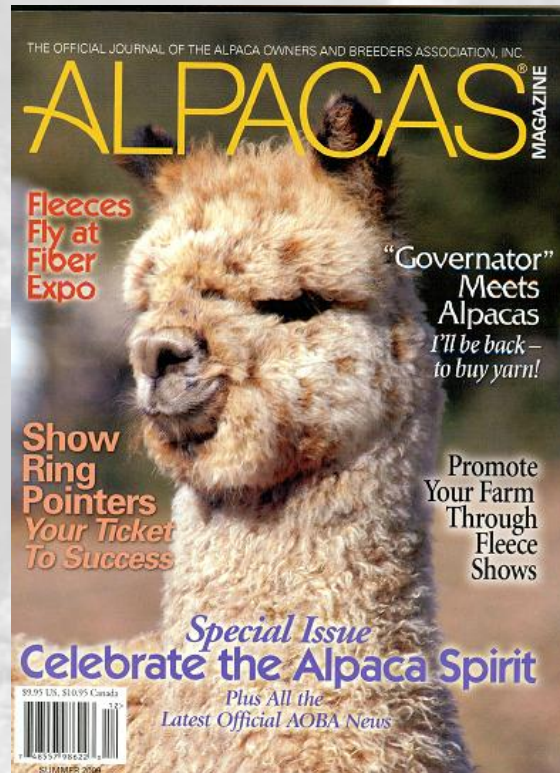
El compromiso con nuestras comunidades

- ***Planta de tratamiento de agua de lavadoras (Extracción de grasa y sólidos)*** → **Planta de tratamiento**
- ***Apoyo a los criadores alpaqueros para mejorar la calidad de sus animales y capacitarlos en técnicas de manejo de sus rebaños*** → **Pacomarca**
- ***Apoyo a los criadores alpaqueros para incrementar sus ingresos por la fibra de sus animales*** → **Programa Inca Esquila**
- ***Entrega de hilado para campaña contra las inclemencias climáticas*** → **Apoyo contra el friaje**
- ***Fortalecimiento de la región, apoyando a las PYMES textiles y artesanos*** → **Tejiendo Oportunidades**



Planta de tratamiento de agua residual.

- Tratamiento de agua residual del proceso de lavado
- Inversión: 600.000 US.\$
- Rentabilidad económica a corto plazo: insignificante.
- Incremento del costo de operación frente a nuestra competencia.
- Impacto comercial:



Pacomarca :

Soporte técnico para el desarrollo de la fibra de alpaca

- Apoyo técnico para el manejo y mejora de la calidad de rebaños.
- Proyecto de manejo integral de la Fibra de Alpaca con auspicio de Inca Tops.
- El objetivo es la capacitación técnica de los productores de fibra de alpaca de la Región Sur.
- Características:
 - Area: 1.600 Ha.
 - Animales: 2.000 cabezas.



Fundo Pacamarca en la Provincia de Melgar / Puno



Desarrollo genético

Macho reproductor



AlpacaPro 3.5 - [Buscar Empadres]

Archivo Ingreso Salida Manejo Adicionales Buscar Reportes Herramientas Ayuda

Buscar

General | Avanzado

Arete Hembra: Arete Macho: 5M

Especie: AL Especie: AL

Color: Color: B

Raza: Raza: HU

Montas: Montas:

Est. Hembra: Campaña: 2003

Aceptar

Buscar

Preñada

Imprimir

Criar Empadre

FEC. EMPA...	CA...	HEMBRA	COLOR H.	MACHO	COLOR M.	TIEMPO(M)	ESTADO
02/04/2003	2003	39	B	5M	B	40	VACIA
29/01/2003	2003	39	B	5M	B	57	VACIA
19/02/2003	2003	393	B	5M	B	39	PREÑADA
12/01/2003	2003	40	B	5M	B	19	PREÑADA
04/04/2003	2003	423	B	5M	B	38	PREÑADA
31/01/2003	2003	423	B	5M	B	18	VACIA
14/02/2003	2003	429	B	5M	B	20	PREÑADA
09/01/2003	2003	429	B	5M	B	20	VACIA
11/04/2003	2003	444	B	5M	B	24	VACIA
06/02/2003	2003	60	B	5M	B	40	PREÑADA
09/02/2003	2003	62	B	5M	B	27	PREÑADA
03/01/2003	2003	62	B	5M	B	24	VACIA
24/02/2003	2003	63	B	5M	B	59	PREÑADA
08/04/2003	2003	81	B	5M	B	56	PREÑADA

47 Ocurrencia(s)

Record genealógico



Entrega de Reproductores de alto valor genético campaña 2009.

- Fecha de entrega : 17 de Julio 2009
- Colaboradores : ONG Ceder, ONG Blansal.
- Animales entregados :41 alpacas de alto valor genético (2.000 US.\$/Un.)
- Relación de Instituciones beneficiarias:

Institución	Animales entregados
C. Maquerullo	2
C. Quenamari	2
C. Toxacotta	2
C. Quinsachata	2
SPAR Santa Rosa	2
A.C.A. Apaksu	2
A.C. Tincopalca	2
A.C. Asiruni	2
SPAR Macari	2
Fundo Palca	1
Sr. D. Gonzales	1
ONG Ceder	12
ONG Blansal	7
Sr. D. de la Vega.	1
Sr. Buenaventura	1
Total	41



Entrega de animales en Pacamarca.



Curso de capacitación a comuneros.



¿Qué es Inca Esquila?

- Es la promoción del sistema de esquila tecnificada desarrollado por el Grupo Inca el cual busca evitar la mezcla de fibras gruesas con la finas del vellón.
- Este sistema fue desarrollado de manera conjunta con PACOMARCA.



Inca Esquila

- Situación de alpaqueros
 - Más de 50,000 familias que viven en situación de extrema pobreza en los Andes Peruanos.
- Situación de la fibra de alpaca
 - Alto contenido de fibras gruesas en los vellones de alpaca

Calidad	Tipo de vellón				Micronaje	Factor de confort
	Extrafino	Fino	Semifino	Gruesa		
Royal	11.00%	5.00%	0.50%	0.00%	19.50	95.00%
Baby	62.00%	52.00%	10.00%	1.50%	22.50	90.00%
SF	15.00%	24.00%	45.00%	28.00%	26.50	75.00%
AD	12.00%	19.00%	44.50%	70.50%	33.00	25.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		



Beneficio para Inca Tops

- Mayor masa crítica de calidades finas para la atención creciente de hilados destinados a prendas livianas y con altos niveles de confort
- Margen de maniobra para manejo de stocks de fibras gruesas
- Optimizar costos en el proceso de escojo y clasificado
- Mejor relación con productores de fibra de alpaca



Beneficios para los criadores

- Mejora el valor del vellón, por ellos los ingresos de los criadores mejoran desde un 20 % hasta un 50 % bajo el sistema de pago diferenciado.
- Evita abortos en los animales por mal manejo en la esquila tradicional.
- Capacitación en esquila, manejo de ato, forrajes, sistema de registro, empadre controlado y monta con padrillos certificados.

Escenario	Producción de fibra en KG.	Precio de fibra Soles/KG.	Ingreso por venta de fibra anual Soles	Incremento %
Situación de ingresos bajo las condiciones actuales	450.00	13.00	5,850.00	-
Situación de ingreso en base a calidades finas	450.00	15.00	6,750.00	15.38
Situación de ingreso con Inca Esquila	450.00	16.00	7,200.00	23.07



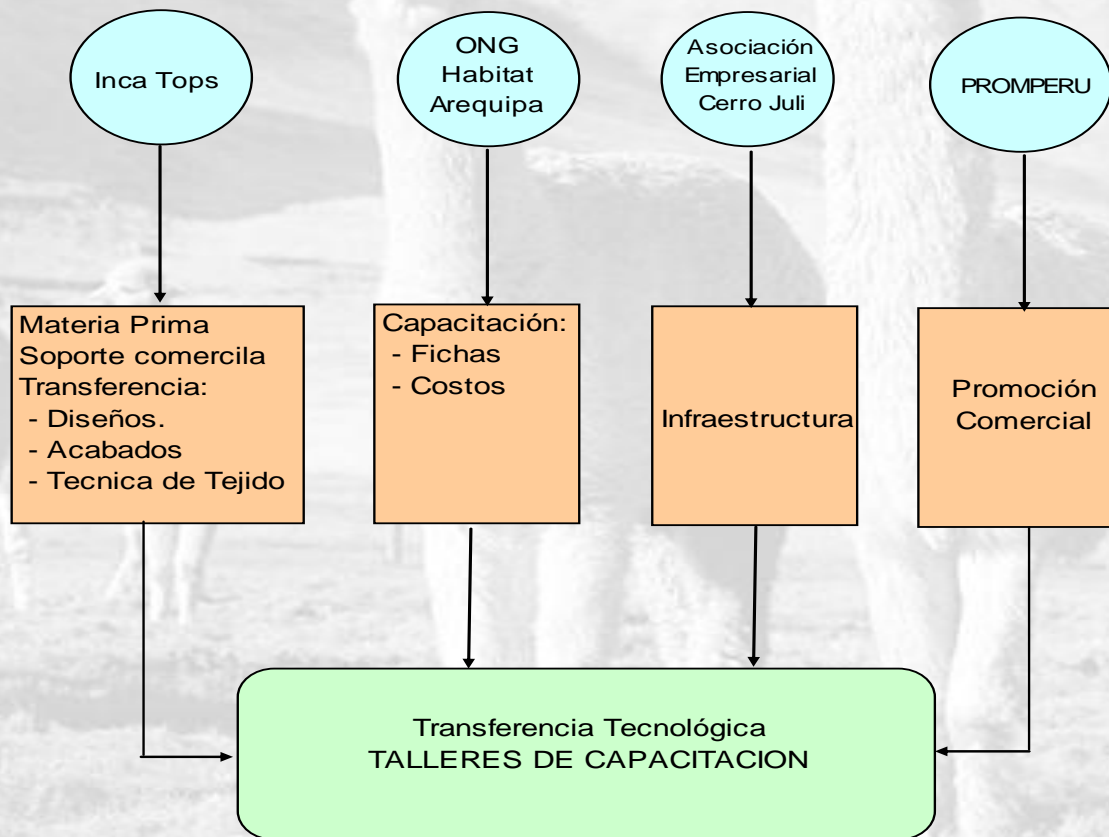
Apoyo contra el frío.

- Asistencialismo versus Cooperación.
- Donar hilado en vez de frazadas o chompas.
- Capacitar con tejedoras de Arequipa a los Clubes de Madres del lugar para que tejan chompas para los niños de las escuelas del lugar.
- Pago de 10 soles por chompa fabricada.
- Beneficiarios:
 - Llalli (Puno) , 600 chompas (2007).
 - Yanque (Colca), 300 chompas (2008).
 - Callalli * (Arequipa), 600 chompas (2009)
 - * Apoyo de Caja Nuestra Gente y ONG Blansal.



Tejiendo Oportunidades

- Tejiendo Oportunidades es un programa – concurso de apoyo al sector textil y microempresarial de Arequipa, el cual esta compuesto por un conjunto de actividades orientadas al desarrollo textil artesanal – industrial de la región Arequipa.
- Este programa articula a cuatro instituciones las cuales aportan conocimiento.



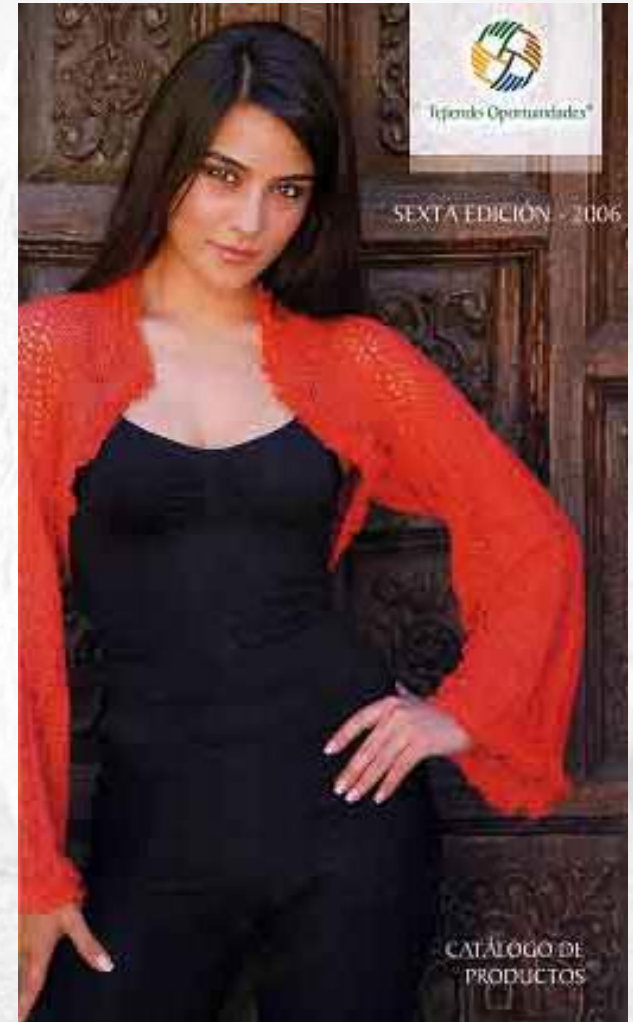
Tejiendo Oportunidades

- Situación de PYMES textiles en AQP
 - Formalización de la organización y sus procesos
 - Desarrollo Industrial
 - Productividad
 - Eficiencia en escala
 - Estacionalidad de producción
 - Mercado demandante se encuentran en la parte del hemisferio norte
 - Falta de desarrollo de mercado
 - Dependencia de la Gran Empresa
 - Poco valor agregado en el producto
 - Financiamiento
 - Disponibilidad de materia prima de acuerdo a requerimientos reales

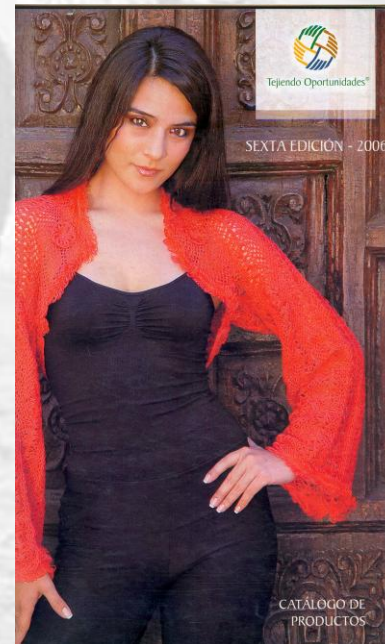
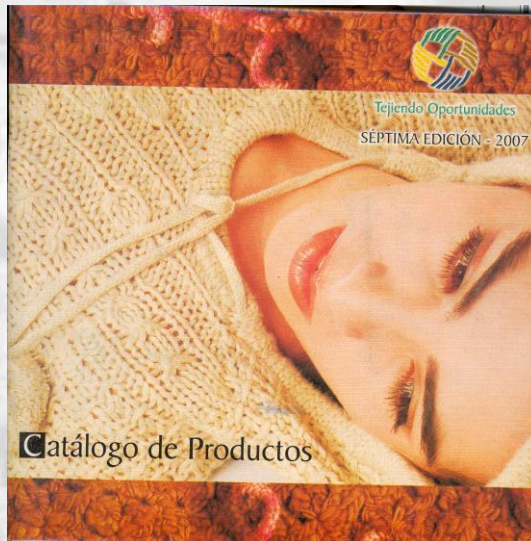


Donde Apuntamos.

- Institucionalizar el concurso
- Dar el primer paso para vincular la oferta productiva identificada con otros mercados.
- Desarrollo de otras herramientas promocionales:
 - Catálogo de prendas en dos idiomas para ser entregados a canales de distribución.
 - Desfile y exhibición de prendas a Agentes nacionales.
 - Rueda de negocios



Catálogos.



Exposiciones

F. INTERNACIONAL AREQUIPA 2009

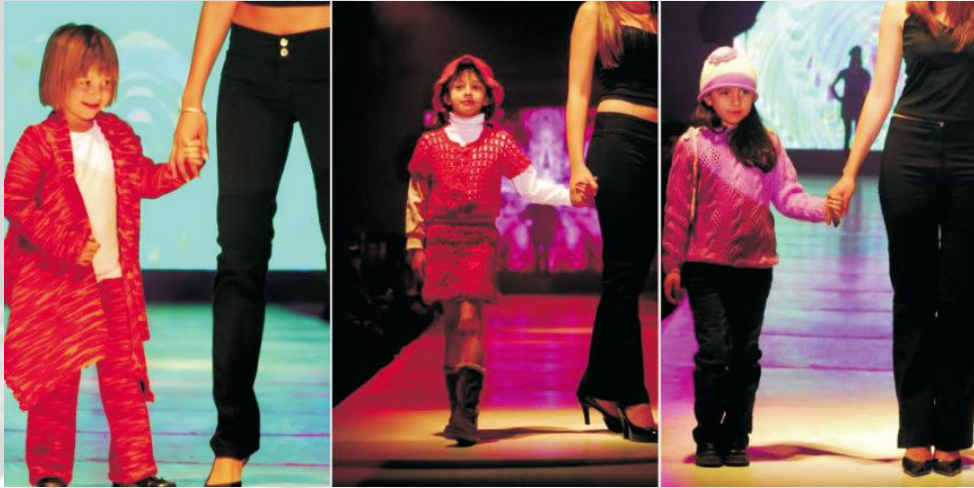


PERU MODA 2008



Desfile de modas.

FERIA INTERNACIONAL DE AREQUIPA AGOSTO 2009.



INCA TOPS



Nueve ediciones.

TEJIENDO OPORTUNIDADES 2001 - 2009

AÑO	CONCURSANTES	INVERSION (US\$)	CATEGORIAS
2001	144	7,300	Mano / Máquina
2002	174	7,100	Mano / Máquina
2003	121	6,850	Mano / Máquina
2004	134	8,900	Mano / Máquina / Diseño
2005	141	9,210	Mano / Máquina / Diseño
2006	193	19,300	Mano / Máquina / Diseño / Accesorios
2007	181	19,500	Mano / Máquina / Diseño / Accesorios
2008	232	21,600	Mano / Máquina / Diseño / Bordado
2009	194	24,500	Mano / Máquina / Diseño / Telar / Niños
Total	1514	\$124,260	



Beneficios de la Pymes

- Mejorar la calidad de prendas confeccionadas
- Visión de empresarial
- Nuevas conexiones comerciales con otras pequeñas y medianas empresas de la localidad
- Programa anual de capacitación, distribuido según los siguientes temas:
 - - Manejo de Fibras: 24 horas
 - - Diseño: 28 horas
 - - Medidas: 28 horas
 - - Acabados: 28 horas
 - - Organización Productiva: 41 horas
 - Oportunidades Comerciales: 29 horas
 - Tendencias de Moda: 41 horas
 - Fichas Técnicas: 26 horas
- Los pedidos e ingresos de un grupo considerable de concursantes se han incrementado entre 25% y 50%
- Esto ha permitido una mejora de las condiciones de vida de los pequeños empresarios y artesanos



Beneficios para Inca Tops

- Desarrollo del sector semi industrial de tejido de Arequipa
- Capacitación de PYMES las cuales brindan servicio de confección a Incalpaca TPX y de confección de muestras a Inca Tops
- Dinamismo comercial de nuestros productos en Arequipa, permitiendo aumentar nuestras ventas



Experiencias aprendidas.

- Definir en forma clara la misión de nuestra empresa hacia nuestros Stakeholders (grupos de interés) con el fin de determinar los compromisos con cada uno de ellos.
- En base al análisis de la cadena de valor definir oportunidades de para el desarrollo de programas de Responsabilidad Social
- Los programas de RSE deben tener doble beneficio, tanto para el grupo de interés, como para la empresa, de tal manera que sean auto sostenible en el tiempo, minimizando el asistencialismo.



Gracias por su atención



INCA TOPS

