

El Contexto de la RSE y la RSE como Modelo de Gestión



Javier Irarrazaval A.

Presidente Forum Empresa

Lima, 26 de Octubre 2009

Puntos a abordar

1. Sobre Forum Empresa
2. ¿Cómo surge la RSE?
3. RSE como una visión de negocios

1

Sobre Fórum Empresa

¿Qué es la RSE?

La Responsabilidad Social Empresarial es:

una nueva forma de hacer negocios

Una empresa socialmente responsable es la que gestiona un negocio rentable y que a su vez considera todos los efectos sociales, medioambientales y económicos que causa sobre la sociedad.

Quienes somos?

Forum Empresa es una alianza de organizaciones promotoras de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas.

Nuestra red está presente en 19 países del continente y su secretaría se encuentra en Santiago de Chile.

Objetivo general:

Agregar valor en el avance de la RSE en las Américas

Los miembros de la Red Forum Empresa



El rol de Forum Empresa

Forum Empresa:

- ➔ Fortalece las organizaciones empresariales nacionales y regionales comprometidas con la RSE
- ➔ Apoya el establecimiento de nuevas organizaciones afines en los países americanos que aún no cuentan con ellas.
- ➔ Impulsa proyectos a nivel regional, vinculando esfuerzos nacionales con orientaciones internacionalmente definidas.

Perú 2021: miembro fundador de FE

- Importante vector para el desarrollo del Perú y de la región
- Actor del Programa de Cooperación Regional BID/OEA
- José Chueca, Presidente de Perú 2021:
“actuar responsablemente, no es un acto de filantropía, sino de incremento de la competitividad, de incentivo de la innovación en los procesos y productos”

La RSE en nuestro continente

- Desde la filantropía hacia la responsabilidad
- Rol del sector privado en el desarrollo reconocido por organizaciones multilaterales
- De la responsabilidad a la sustentabilidad

Forum Empresa reúne a más de 2600 empresas comprometidas con la RSE

Actores de la RSE en las Américas

- Actores Nacionales: Perú 2021, Instituto Ethos, BSR, Acción RSE, Fundemas, Cemefi, etc.
- Actores Internacionales: Avina, PlaRSE, WBCSD, Global Compac
- Cooperación internacional: española, alemana, Estados Unidos de América ,otros...
- Empresas Multinacionales

Herramientas e indicadores de RSE

Indicadores: Peru 2021, Ethos

Reportar: Global Reporting Initiative

Emisiones de carbono: Carbon Disclosure Project &
GHG Emissions Accounting Method

2

¿Cómo surge la RSE?

A. Desarrollo Sustentable y RSE

**B. RSE, Grupos de Interés
y nuevas exigencias de los mercados**

RSE: Una primera definición

La RSE es el **aporte de las empresas al**
Desarrollo Sustentable

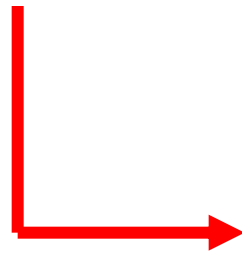


¿Qué es el Desarrollo Sustentable?

¿Qué tienen que aportar las empresas, y por qué?

¿Qué es el Desarrollo Sustentable?

“El Desarrollo Sustentable es el que resuelve las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones para resolver sus propias necesidades”



Declaración de Río, ONU 1972.

1. Crecimiento
2. Equilibrio
3. Visión a largo plazo

¿Qué es el Desarrollo Sustentable?

Resuelve las necesidades del presente...

1. Crecimiento

La mirada clásica nos dice...

D = C E = PIB

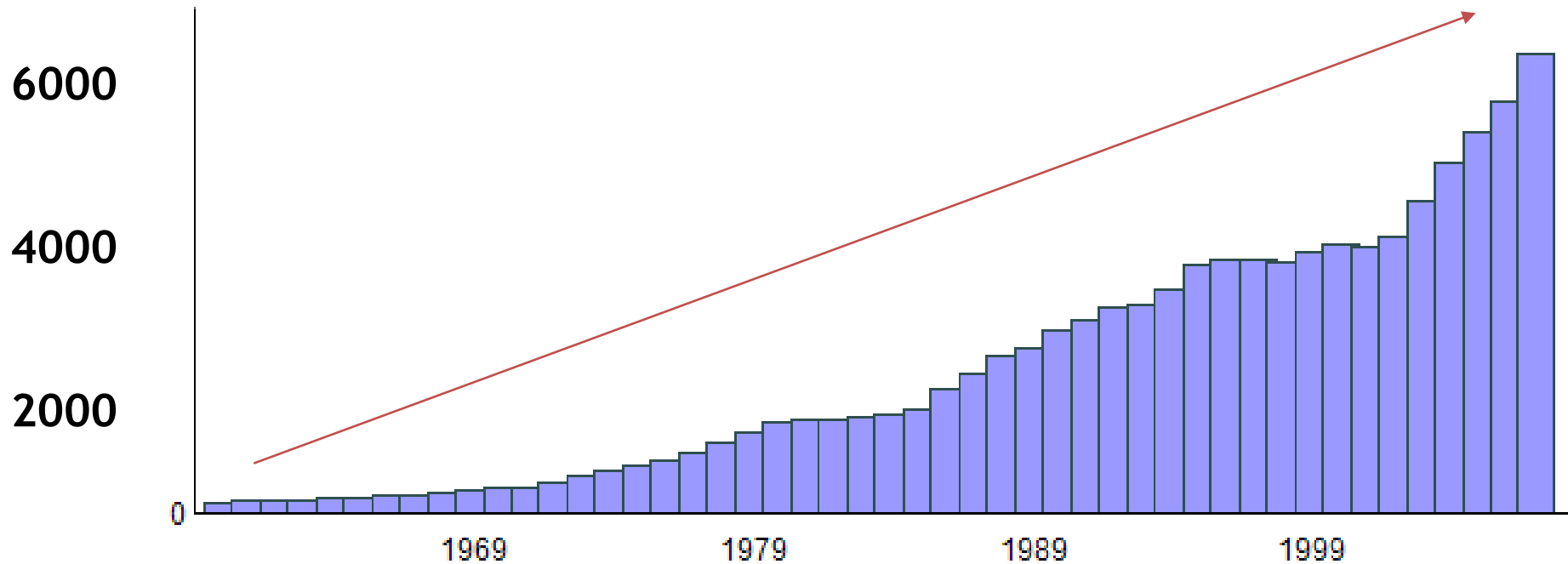
Desarrollo

Crecimiento
Económico

Producto
Interno Bruto



Evolución del PIB Mundial en billones de dólares actuales



Fuente: Banco Mundial

Sin embargo...

¿Cómo estamos hoy?

Somos casi **7000 Millones** de personas...

...la **mayoría** de la humanidad no accede al un nivel de vida suficiente para cubrir sus necesidades básicas: **4mil millones de personas viven con menos de tres dólares diarios.**

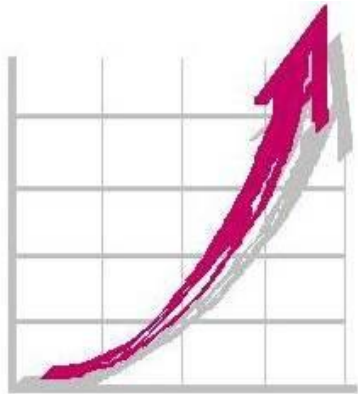
Además: desde hace ya 20 años, nuestro consumo y estilo de vida **exceden las capacidades de nuestro planeta...**



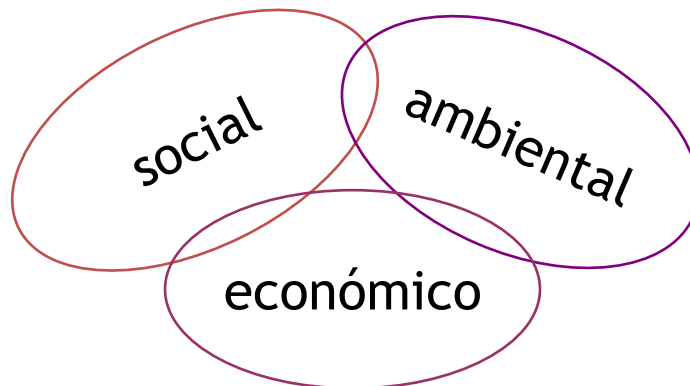
¿Qué es el Desarrollo Sustentable?

Resuelve las necesidades del presente...

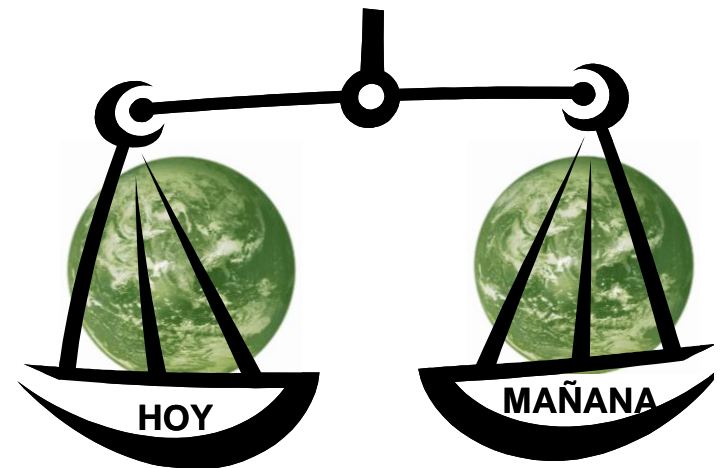
1. Crecimiento



2. Equilibrio



3. Visión a largo plazo



*...sin comprometer
las capacidades de
las futuras
generaciones*

Desarrollo Sustentable
y nuevas formas de
regulación:
¿Cuál es el rol de las
empresas?



Los desafíos de hoy son desafíos globales

Globalización

Calentamiento global

Escasez de agua

Pobreza y desigualdad

Desarrollo Científico/Tecnológico

Escasez de alimentos



Precio del petróleo

Pérdida de biodiversidad

Influencia países emergentes

Inseguridad

Transparencia

Suministro de energía

... estos desafíos globales requieren

nuevas formas de regulación

La capacidad de los gobiernos para resolver los problemas está limitada. Se requiere de la **cooperación de otros actores** para avanzar hacia el desarrollo sustentable

Estado / Gobiernos

Leyes / Regulación
Política Pública

Sociedad Civil / Consumidores / ONG

Ayuda humanitaria
Movilizaciones
Organización
Consumo

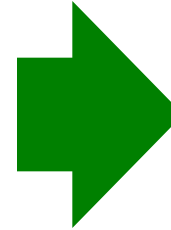
Academia / Centro de Estudios

Investigaciones
Estudios
Formación

Organismos Internacionales

Protocolos
Acuerdos y principios
Cooperación

**DESARROLLO
SUSTENTABLE**



¿Y qué pasa con las
empresas?





Las empresas han adquirido una mayor influencia

En el 2007:

- ✓ De las 100 mayores economías mundiales, 45 son empresas.
- ✓ Sólo existen 26 países cuyo PIB supera los ingresos de las tres compañías más grandes del mundo.
- ✓ Las empresas se han convertido en un nuevo actor en la sociedad.

*Fuente:
Banco Mundial para el PIB de los países
Fortune 500 para el ingreso de las empresas*

La empresa tiene un creciente impacto en la sociedad

- Sus decisiones económicas condicionan la vida y el futuro de ciudadanos, comunidades y países.
- Su capacidad de moverse en la globalidad condiciona las políticas regulatorias de los Estados.
- Los impactos medioambientales son cada vez más importantes, y los ciudadanos están cada vez más sensibilizados.
- Todo ello está transformando la manera en que la sociedad percibe a las empresas, y la forma en que las empresas se perciben a sí mismas.

Esta influencia y el nuevo panorama global
ha impulsado un nuevo concepto de
empresa

No sólo importa cuánto gano,
sino cómo lo gano.

¿Cuál es mi impacto económico?

¿Cuál es mi impacto social?

¿Cuál es mi impacto ambiental?

La RSE es el aporte de las empresas al
Desarrollo Sustentable

Estado / Gobiernos

Leyes / Regulación
Política Pública

Organismos Internacionales

Protocolos
Acuerdos y principios
Cooperación

Sociedad Civil / Consumidores / ONG

Ayuda humanitaria
Movilizaciones
Organización
Consumo

**DESARROLLO
SUSTENTABLE**

RSE



Academia / Centro de Estudios

Investigaciones
Estudios
Formación

Empresas





Creciente impacto de las empresas en la sociedad

Mayores exigencias por parte de los actores impactados o grupos de interés

Grupos de Interés y Nuevas Exigencias de los Mercados

Consumidores

Gobiernos

ONGs, OSCs

Organizaciones internacionales

Inversionistas

GLOBALIZACIÓN Y LIBRE MERCADO

Baja progresiva de las barreras arancelarias

Demanda de productos sustentables

Leyes, regulación, políticas de sustentabilidad

Campañas, demanda de información, denuncia

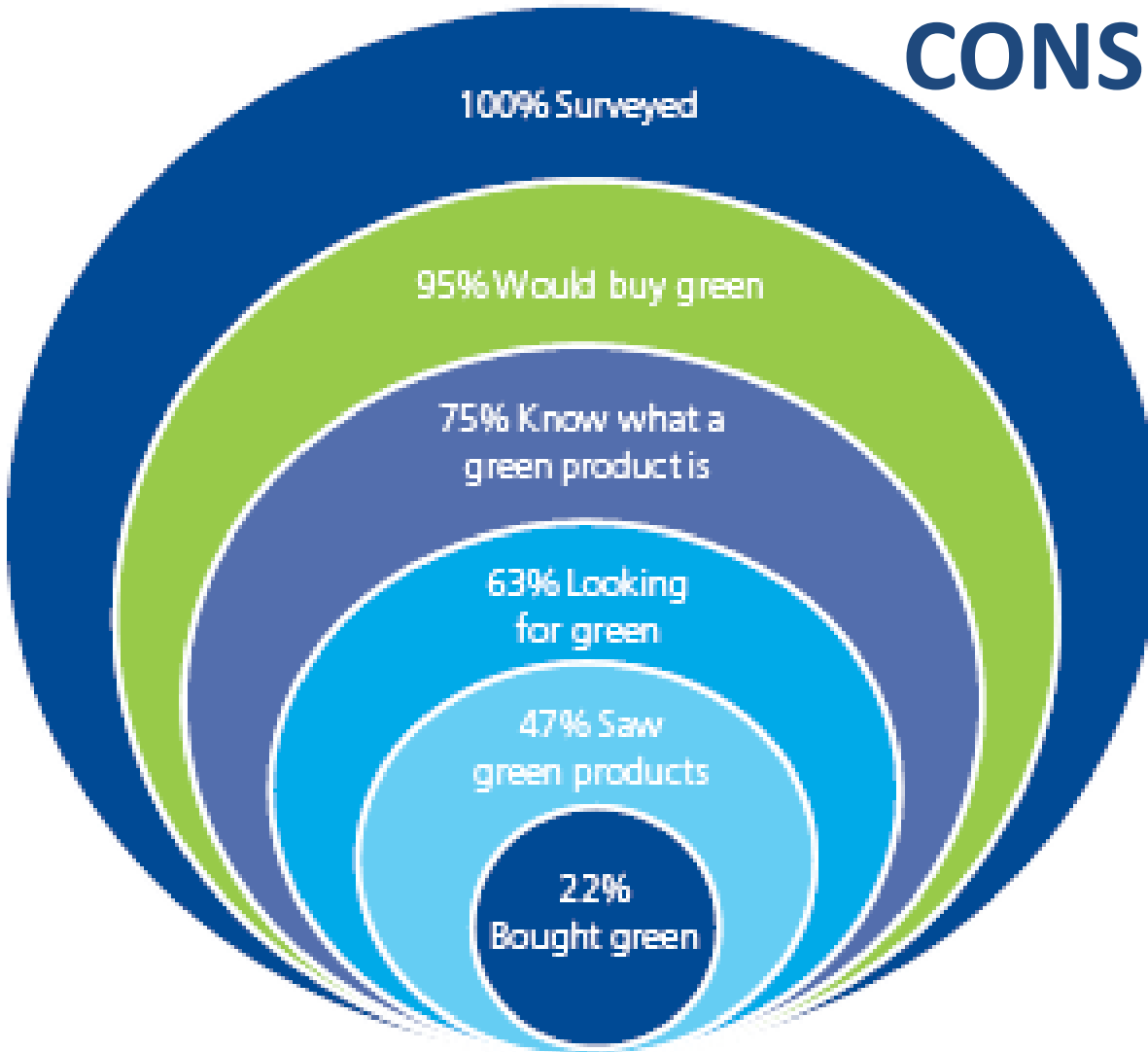
Códigos, principios, regulación internacional

Criterios de sustentabilidad en decisiones de inversión

NUEVAS ALTERNATIVAS DE REGULACIÓN DEL MERCADO

Desarrollo de barreras no- arancelarias

Nuevas exigencias de los mercados **CONSUMIDORES MÁS CONSCIENTES**



Fuente: Estudio de
Deloitte.

Encuestas en 11 países a
6.500 clientes de las
principales empresas del
retail.

Nuevas exigencias en los mercados.

Un ejemplo: Huella de carbono, ¿hacia una nueva barrera no-arancelaria?

Por lo que **la empresa** decidió incluir **etiquetas que indican la huella de carbono** de productos como jugos, mermeladas y detergentes

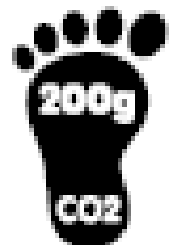
El gobierno inglés creó una organización, el **Carbon Trust**, encargada de promover este tema y asesorar a las empresas

Según un estudio llevado a cabo por Tesco en Inglaterra, el **66%** de los **consumidores** consideran la huella de carbono para tomar decisiones





<p>working with the Carbon Trust</p>	<p>The carbon footprint of this product is 850g per wash and we have committed to reduce this</p>
	<p>By comparison the carbon footprint of non-biological washing liquid is 600g per wash</p>
<p>per wash</p>	<p>Help to reduce this footprint. Washing at 30°C rather than 40°C saves 160g CO2 per wash</p>

<p>working with the Carbon Trust</p> 	<p>The carbon footprint of this account is 200g per year and we have committed to reduce it</p>
<p>per account</p>	<p>This is the total carbon dioxide (CO2) and other greenhouse gases emitted in providing the account, including setup, ongoing use and closure</p>

¿Cómo surge la RSE?

Conclusiones

- La RSE es el aporte de las empresas al Desarrollo Sustentable.
- La RSE responde a las nuevas formas de regulación que surgen en el contexto globalizado.
- La RSE responde al impacto creciente de la empresa en la sociedad.
- La RSE responde a las expectativas de los grupos de interés.
- Las expectativas de los grupos de interés pueden traducirse en **nuevas exigencias en los mercados.**

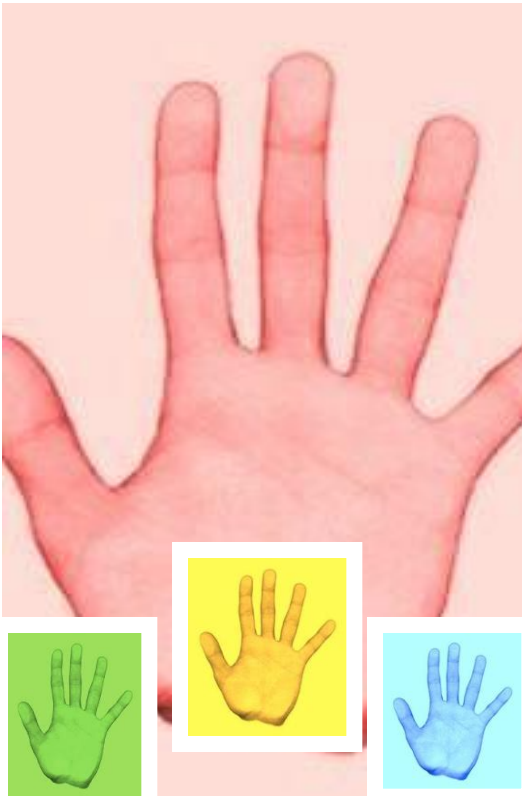
→ RSE en la estrategia del negocio

3

La RSE como una visión de negocios

RSE

Definición (de Acción RSE)



La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una visión de negocios, **necesaria para la sustentabilidad de la empresa**, que integra armónicamente el desarrollo económico con el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.

¿Por qué incorporar la RSE en mi negocio?

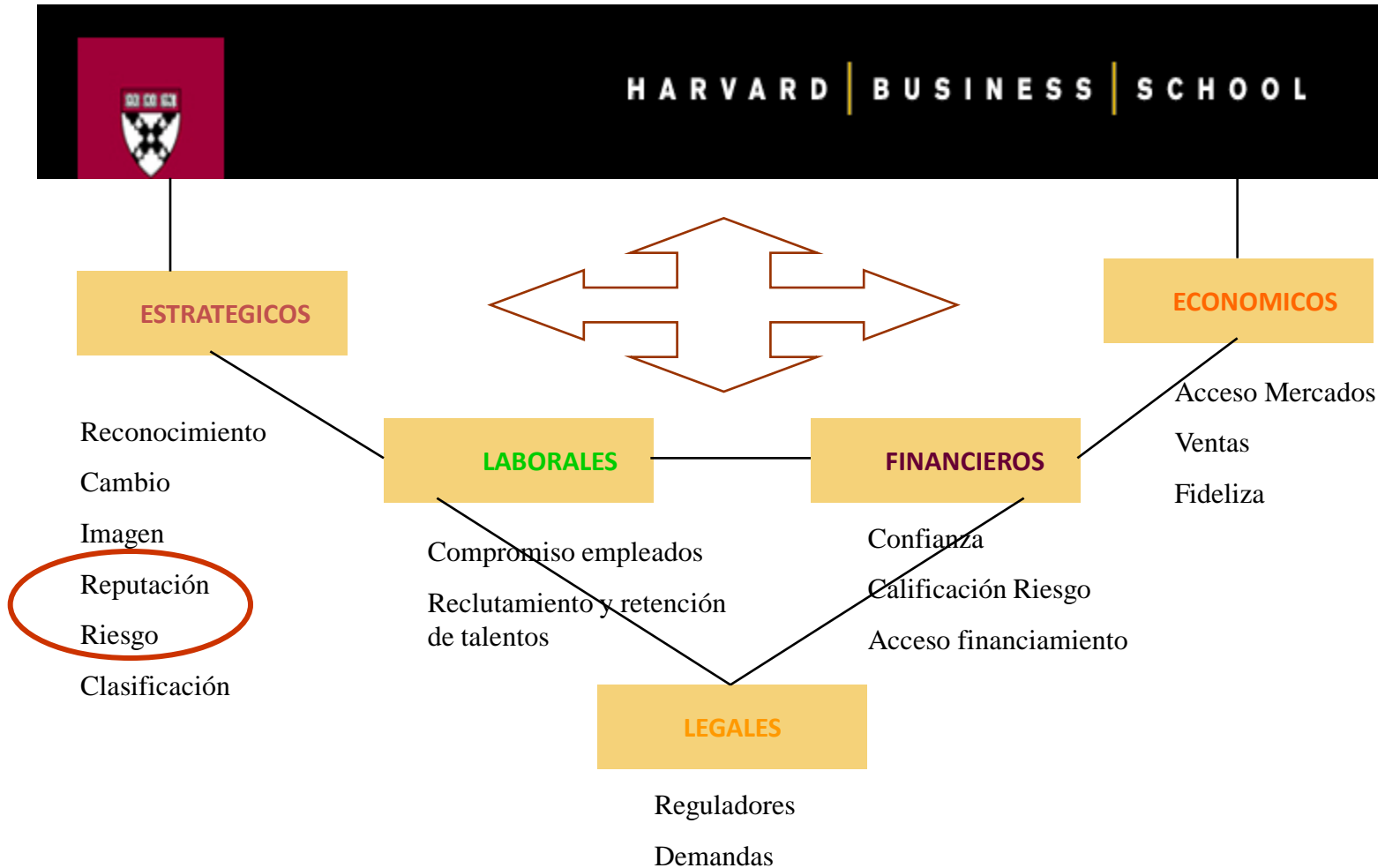


Existen muchas razones, pero una frase resume todas:

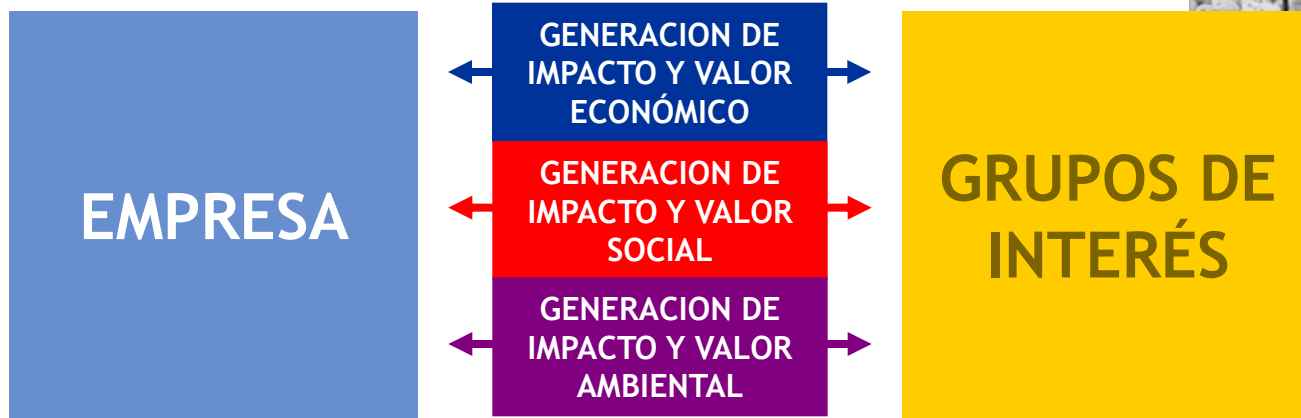
“No existen empresas exitosas en sociedades fracasadas”.

Stephen Schmidheiny, Fundador del WBCSD

Beneficios de la RSE para el negocio



La situación de mi empresa ahora



La RSE como Modelo de Gestión



Ámbitos de la RSE

- códigos de valores y ética
- reportes de sustentabilidad
- practicas de competencia leal
- relación público-privada

ÉTICA y GOBIERNO CORPORATIVO

- balance vida personal-laboral
- diversidad, respeto, no discriminación
- salud, seguridad y condiciones de trabajo
- desarrollo profesional y personal
- participación
- despidos (desvinculaciones)

CALIDAD DE VIDA LABORAL

- políticas de Cambio Climático
- ecoeficiencia
- diseño y construcción “ecológica”
- prevención de la contaminación

MEDIO AMBIENTE

- marketing, ventas y servicios
- cadena de distribución
- clientes
- cadena de proveedores, codigos de conducta

CADENA DE VALOR

- inversión social comunitaria
- voluntariado corporativo
- alianzas

COMUNIDAD

Conclusiones

- ✓ Desarrollo Sustentable: Crecimiento + Equilibrio + Visión a Largo Plazo
- ✓ La RSE es el aporte de las empresas al Desarrollo Sustentable
- ✓ La RSE es un Modelo de Gestión
- ✓ La RSE permite vincular las expectativas de los grupos de interés con los intereses del negocio
- ✓ La RSE trae beneficios para el negocio

¡MUCHAS GRACIAS!

Javier.irarrazaval@disney.com

www.empresa.org